

(株) 赤阪鉄工所行動計画

女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間

2020年4月1日から2025年3月31日までの5年間

2. 当社の課題

- (1) 女性の応募者が少なく、全体的に女性の労働者が少ない。
- (2) 年次有給休暇の取得率が総体的に低い。
- (3) 女子トイレ・更衣室等の設備が一部老朽化している。

3. 目標と取組内容・実施時期

目標1 応募者に占める女性割合を35%以上とする。

<取組内容>

- 2020年4月～ ホームページで積極的に女性社員を紹介するコンテンツを検討し掲載する。
- 2021年2月～ ①女性学生が応募しやすい採用PRを検討し実施する。
②技術系、IT系の採用における理系女子学生に対する重点的広報を行う。
- 2021年3月～ 会社説明会等にて社内で活躍する女性の紹介をする。

目標2 年次有給休暇（誕生日休暇、メモリアルデー、計画年休）の取得促進を図り、取得率50%以上を維持する。

<取組内容>

- 2020年5月～ 取得状況を把握し、管理職を対象とした研修会で定期的に利用促進の周知を図る。

目標3 女子トイレや更衣室などの整備・改修をはかる。

<取組内容>

- 2020年4月～ 設備状況を把握し、需要性の高いものから優先的に改修に取り組む。

目標4 係長級の役職者に占める女性割合を10%以上とする。

<取組内容>

- 2020年4月～ ①係長候補の女性がいる部署のリストアップをする。
②男女差のない候補者の選出を管理者研修会等で促す。